

EL CÓDIGO DE PROVEEDORES (O CÓDIGO DE CONDUCTA)

¿Qué es?

Es un documento que establece las normas éticas, sociales y ambientales que deben cumplir tus proveedores.

Define "cómo deben trabajar" para alinearse con los valores de tu empresa.

¿Por qué es importante para una pyme?

- Reduce riesgos legales y reputacionales
- Mejora tu imagen ante clientes y socios
- Te prepara para trabajar con grandes empresas
- Favorece una cadena de suministro responsable

Crearlo paso a paso

Pasos	Título	Resumen
Paso 1	Define y redacta tu código	Establece los valores clave de tu empresa (sostenibilidad, ética, derechos laborales) y redacta un documento claro y breve que incluya los requisitos mínimos legales, sociales y ambientales que deben cumplir tus proveedores.
Paso 2	Comunica e integra	Comparte el código con tus proveedores e intégralo en contratos, emails o procesos de compra para asegurar que todos conozcan y acepten las normas.
Paso 3	Supervisa y mejora	Realiza un seguimiento mediante cuestionarios o evaluaciones periódicas para verificar el cumplimiento y mejorar continuamente la sostenibilidad de tu cadena de suministro.

¿Qué incluye un código de proveedores sostenible?



Condiciones laborales

- Prohibición de trabajo infantil
- Condiciones seguras y dignas
- Cumplimiento de leyes laborales



Ética empresarial

- Anticorrupción
- Transparencia
- Competencia justa



Medioambiente

- Uso responsable de recursos
- Reducción de residuos y emisiones
- Cumplimiento normativo ambiental



Derechos humanos

- Igualdad y no discriminación
- Respeto a la dignidad

Consejos para pymes



- Empieza simple (no necesitas algo complejo)
- Adapta el código a tu sector
- Usa plantillas como base
- Prioriza proveedores críticos