



¿CÓMO HACER UN PLAN DE SOSTENIBILIDAD?

01 Entender los marcos de sostenibilidad

02 Realizar un diagnóstico

03 Establecer metas y objetivos

04 Elaborar un plan con acciones
revisables

05 Medir y monitorear los avances

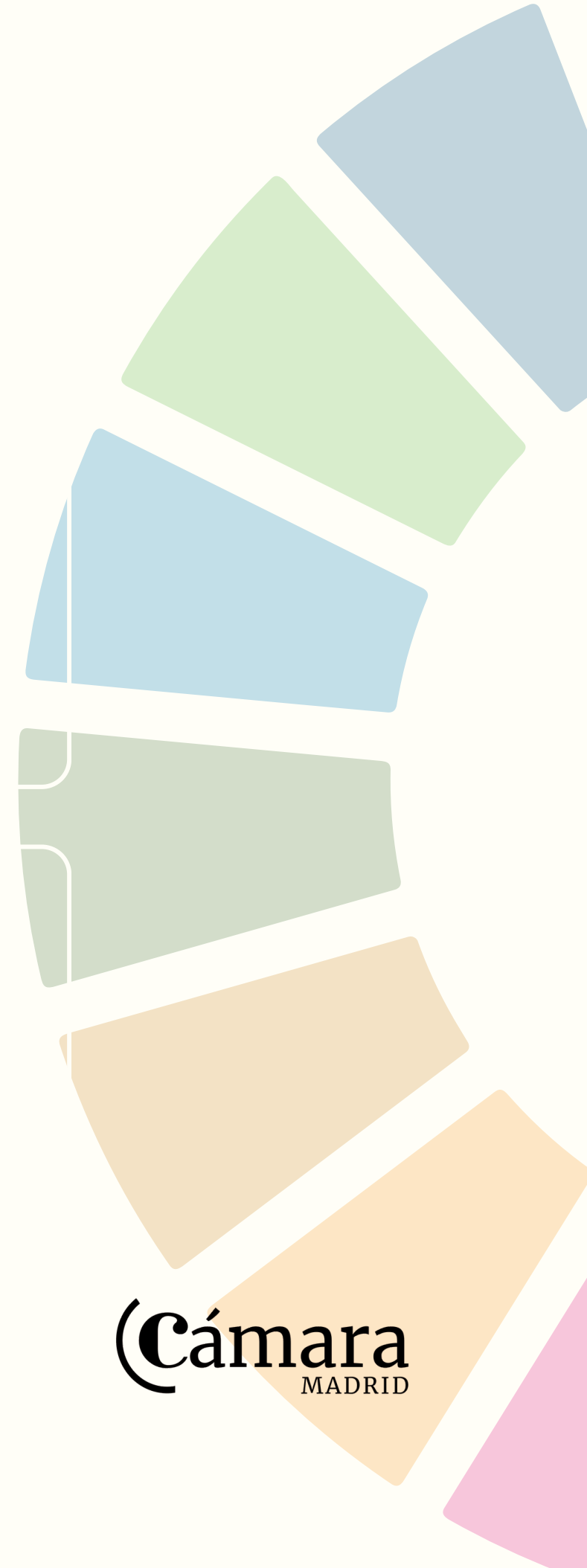
06 Informar los resultados con
transparencia

ODS DE LA AGENDA 2030

Constituyen un marco común para enfrentar desafíos globales como el cambio climático, la equidad de género, el empleo digno y la remuneración justa, proporcionando una referencia compartida que permite vincular la estrategia empresarial con las prioridades sociales y ambientales.

CRITERIOS ASG

Es una clasificación ampliamente adoptada para evaluar y gestionar el impacto de las organizaciones, especialmente útil para inversores, entidades financieras y demás grupos de interés.



DIAGNÓSTICO

El siguiente paso consiste en llevar a cabo un diagnóstico interno sobre la situación de la empresa en materia de sostenibilidad. Este proceso implica la participación de grupos de interés, tanto internos como externos, con el fin de identificar retos, oportunidades y expectativas. Entre los aspectos clave a evaluar se incluyen:

- Consumo de recursos (agua, energía, etc.)
- Gestión de residuos
- Huella de carbono
- Condiciones laborales, diversidad e igualdad de género
- Gobernanza y políticas de anticorrupción

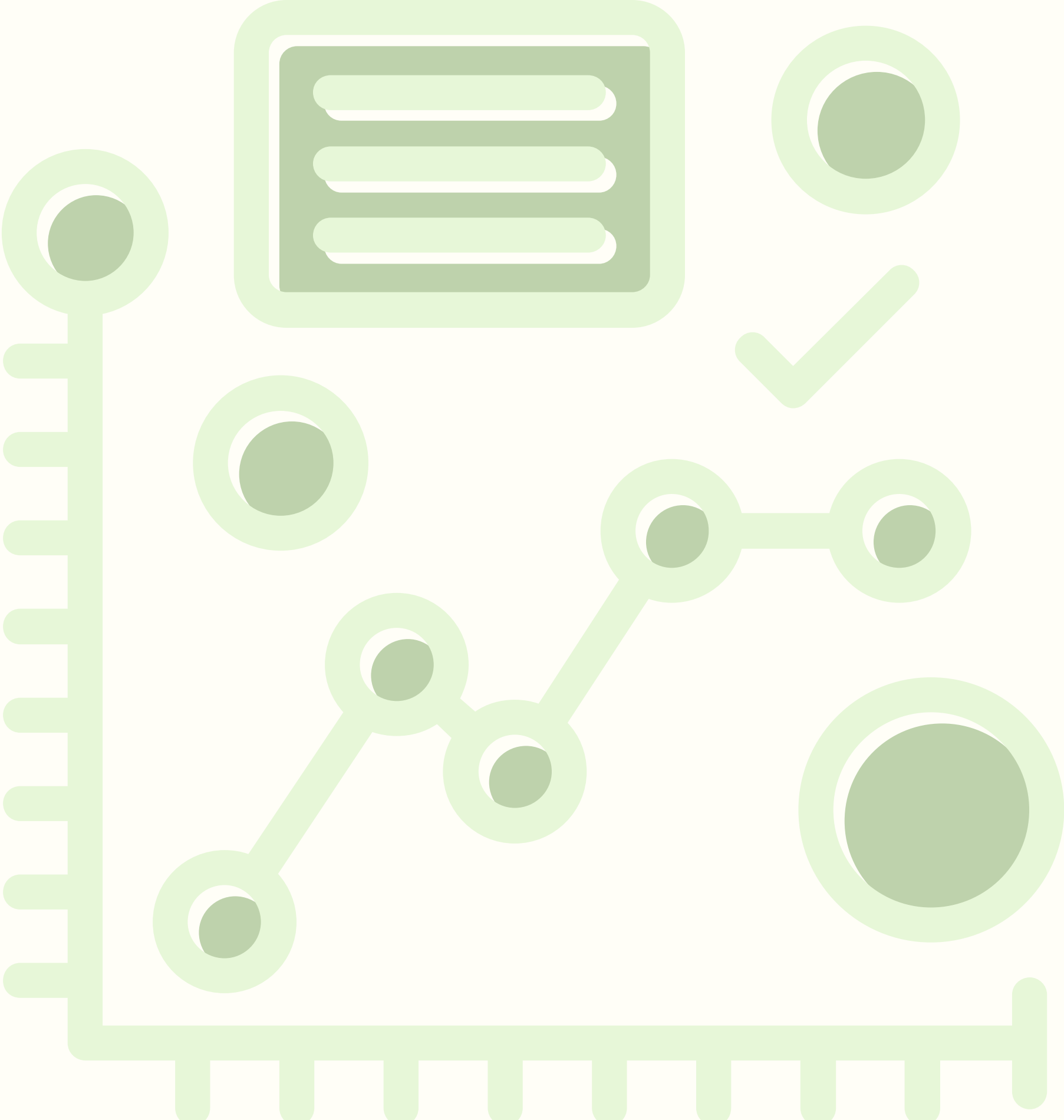
ESTABLECER METAS Y OBJETIVOS

Las metas deben ser
específicas, medibles,
alcanzables,
relevantes y con
plazos determinados
(SMART)

Los objetivos
ambiciosos fortalecen
la credibilidad y
permiten mantener un
enfoque estratégico
claro







HAZ UN SEGUIMIENTO DE KPIS COMO:

- *% de reducción de emisiones de GEI (alcance 1, 2 y, cuando sea posible, 3) respecto al año base*
- *% de residuos valorizados o reciclados frente al total generado*
- *% de personas proveedoras críticas evaluadas en criterios laborales y de derechos humanos*
- *% de personas empleadas formadas en ética, cumplimiento y anticorrupción*

**SIN MEDICIÓN,
NO HAY GESTIÓN**

INFORMA LOS RESULTADOS CON TRANSPARENCIA

La comunicación transparente y basada en hechos es esencial en un plan de sostenibilidad, ya que debe mostrar logros y desafíos. Informar periódicamente a los grupos de interés refuerza la credibilidad y el compromiso empresarial.

