



## REDUCCIÓN DE COSTES

Las empresas deben planificar bien sus inversiones en tecnología para aprovechar al máximo los recursos y evitar gastos innecesarios.

## PENETRACIÓN EN EL MERCADO



El uso de CRM, redes sociales y plataformas online ayuda a llegar a nuevos clientes y ampliar la presencia comercial.



## INNOVACIÓN

Conocer mejor al cliente permite ofrecer productos y servicios más personalizados y diferenciarse de la competencia.



## ANÁLISIS DE DATOS

El manejo de información en tiempo real optimiza la producción, la gestión de inventarios y la toma de decisiones estratégicas.

# 8

# RETOS QUE DEBEN AFRONTAR LAS PYMES ESPAÑOLAS



## CIBERSEGURIDAD

Proteger datos y sistemas es esencial mediante dispositivos seguros, copias de seguridad y medidas de prevención ante amenazas.



## EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO

Es necesario contar con infraestructuras básicas actualizadas antes de implementar soluciones más avanzadas.



## CAMBIOS EN LA DEMANDA

La evolución del mercado obliga a adaptar los modelos de negocio y la oferta a las nuevas necesidades de los consumidores.



## ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

La digitalización puede ser una aliada para reducir la huella de carbono y avanzar hacia una economía más eficiente y responsable.