

# GREENWASHING: 6 CERTIFICACIONES Y ECOETIQUETAS PARA EVITARLO

## ¿QUÉ ES EL GREENWASHING?

El greenwashing, o lavado verde, es una estrategia de marketing engañosa donde las empresas exageran o falsifican los beneficios ambientales de sus productos, servicios o prácticas.

Esta práctica confunde a los consumidores, daña la confianza en las verdaderas iniciativas sostenibles y frena el avance hacia una economía más responsable con el medio ambiente. Identificar el greenwashing es clave para fomentar la transparencia y apoyar marcas realmente comprometidas con la sostenibilidad.



El Parlamento Europeo ha aprobado la Directiva (UE) 2024/825 para proteger a los consumidores frente al greenwashing. Además, en 2026 entrará en vigor la Directiva Green Claims, que reforzará los requisitos sobre declaraciones ambientales.

Las empresas deberán proporcionar información veraz y verificable, respaldada por certificaciones acreditadas, y evitar términos vagos o sin justificación. Se fomenta el uso de ecoetiquetas reconocidas, como la Ecoetiqueta Europea (EEE).

Cumplir con esta normativa no solo evita sanciones, sino que mejora la reputación empresarial y fortalece la confianza del consumidor en las prácticas sostenibles reales.



ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental



Ecoetiqueta Europea (EEE)



Forest Stewardship Council



AENOR MA CO<sub>2</sub>



B Corp Certification



LEED Certification

Para evitar caer en estas trampas, existen certificaciones y ecoetiquetas reales que pueden ayudar a las empresas a demostrar su compromiso genuino con la sostenibilidad.

El greenwashing supone una amenaza importante en sostenibilidad. No obstante, al incorporar certificaciones y ecoetiquetas auténticas y reconocidas, las empresas pueden demostrar de forma creíble su compromiso con la sostenibilidad, fortaleciendo la confianza y fidelidad de sus consumidores.