

MANUAL DE LENGUAJE INCLUSIVO

Para empresas.





El lenguaje que utilizamos en nuestro día a día influye directamente en cómo percibimos y construimos la realidad. En muchas ocasiones, el lenguaje tradicional crea desigualdades e invisibiliza a ciertos colectivos, especialmente en el ámbito laboral. Estas prácticas pueden generar barreras que afectan tanto a las personas trabajadoras como a la imagen de las empresas.

Este manual tiene como objetivo principal ser una herramienta para que las empresas puedan reflexionar sobre su manera de comunicarse y realizar cambios que fomenten un ambiente más inclusivo, respetuoso y equitativo.

El lenguaje inclusivo no solo es una cuestión de justicia social, sino también una necesidad para adaptarse a los tiempos actuales. Adoptar un lenguaje que visibilice a todas las personas es clave para atraer y retener talento diverso, así como para conectar de manera genuina con la clientela y personas colaboradoras.

Con este manual, se pretende ofrecer una guía práctica que no solo informe sobre las bases del lenguaje inclusivo, sino que también proporcione ejemplos claros y consejos aplicables para facilitar su implementación en el día a día de las empresas.



¿Qué es el lenguaje inclusivo?

El lenguaje inclusivo es aquel que busca representar a todas las personas, evitando expresiones sexistas, discriminatorias o que invisibilicen a ciertos colectivos. Es una herramienta clave para construir una sociedad más igualitaria, ya que el lenguaje influye en cómo percibimos el mundo y a quienes nos rodean.

En el ámbito empresarial, un lenguaje que no sea inclusivo puede transmitir un mensaje erróneo o no alineado con los valores que promueven la igualdad y el respeto.

BENEFICIOS DEL

lenguaje inclusivo en la empresa

-  Refleja el compromiso de la empresa con la igualdad y la diversidad.
-  Mejora la comunicación interna y externa.
-  Fortalece la imagen de marca como una organización moderna y responsable.
-  Contribuye al cumplimiento de normativas legales sobre igualdad y no discriminación.

Pautas esenciales para un lenguaje inclusivo.



- **Evitar el uso genérico masculino:**
 - En lugar de "los empleados", usar "el personal" o "las personas empleadas".
 - Sustituir "los clientes" por "la clientela" o "las personas clientes".
- **Usar términos neutros o colectivos:**
 - Optar por palabras inclusivas como "equipo", "grupo" o "comunidad".
- **Visibilizar a todos los géneros cuando sea necesario:**
 - Utilizar expresiones dobles: "estimados y estimadas".
 - Usar recursos como "las personas" o "quien/es" para generalizar.
- **Evitar estereotipos de género:**
 - Revisar los mensajes para evitar prejuicios o ideas preconcebidas sobre roles de género.
- **Adaptar las comunicaciones gráficas:**
 - Asegúrate de que las imágenes representen la diversidad en género, edad, etnia, etc



- **Utilizar lenguaje inclusivo en todas las comunicaciones:**
 - Sustituir "los responsables" por "las personas responsables".
 - En correos o circulares, dirigir mensajes a "todo el equipo" en lugar de "todos".
 - Usar títulos inclusivos, como "coordinación", en lugar de "coordinador/a".
 - Incluir una nota aclaratoria al inicio de documentos: "Este documento utiliza un lenguaje inclusivo para referirse a todas las personas".
- **Redactar mensajes inclusivos en redes sociales y marketing:**
 - Redactar publicaciones que incluyan expresiones como "personas seguidoras" en lugar de "seguidores".

Expresión tradicional	Alternativa inclusiva
Los empleados	El personal, las personas empleadas
Los clientes	La clientela, las personas clientes
El director	La dirección
Los interesados	Las personas interesadas



Pincha aquí para acceder a todas las herramientas necesarias e información actualizada sobre tendencias, novedades, formación, ayudas, políticas del Ayuntamiento de Madrid que servirán como soporte en el conocimiento y búsqueda de soluciones para la transformación, crecimiento y consolidación en materia de sostenibilidad a las pymes madrileñas.

🌐 www.camaramadrid.es
✉ camara@camaramadrid.es
☎ 91 538 35 00

¿Eres una empresa sostenible?

