



**OBSERVATORIO EMPRESARIAL
IGUALDAD MADRID**



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Mayo 2023



Cámara
MADRID



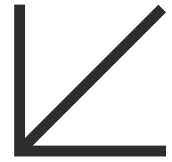
Actividad cofinanciada por el
Programa FSE+ 2021-2027
de la Comunidad de Madrid

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	01
AVANCE DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	02
IMPACTO EN LA CIUDADANÍA	03
BENEFICIOS EMPRESARIALES	04
IMPACTO EN LA GESTIÓN DEL TALENTO	05
APOYO POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	06
CONCLUSIONES	07

01

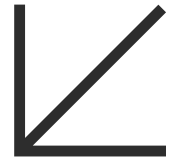
INTRODUCCIÓN



En este informe se presentan las conclusiones derivadas de la Jornada Técnica "Estrategias de Comunicación Empresarial con Perspectiva de Género", celebrada el 11 de mayo de 2023, organizada por Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y cofinanciada por el Programa FSE+ 2021-2027 de la Comunidad de Madrid, que contó con la participación Laura Ruiz de Galarreta, Directora de Comunicación de IKEA, Gloria Martínez Ábalos, Responsable Técnica del Área de comunicación e incidencia de PROVIVIENDA, Eva Manzano Peña, Manager en Comunicación y TINKLE- Purpose to Impact Leader en TINKLE y Alberto Gavilán Moreno, Director de Talento en The Adecco Group.



02



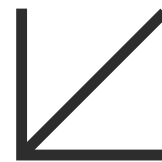
AVANCE DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

En los últimos años, ha habido un avance significativo en el uso de una comunicación empresarial con perspectiva de género. Cada vez más empresas se han dado cuenta de la importancia de adoptar un enfoque inclusivo y equitativo en su comunicación interna y externa. Este cambio ha sido impulsado por una mayor conciencia sobre los sesgos de género en el lenguaje y la necesidad de evitar estereotipos y discriminación en los mensajes corporativos.

Las empresas han reconocido que la comunicación con perspectiva de género es fundamental para promover una cultura organizacional que valore la diversidad y la igualdad. Además, este enfoque ayuda a atraer y retener talento diverso, así como a fortalecer la imagen y reputación corporativa al demostrar un compromiso con la igualdad de género.



03



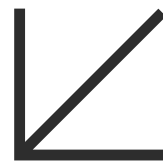
IMPACTO EN LA CIUDADANÍA EN GENERAL

La comunicación con perspectiva de género en la empresa tiene un impacto significativo en la ciudadanía en general. Al promover una comunicación inclusiva y equitativa, se contribuye a generar conciencia y a derribar estereotipos de género arraigados en la sociedad. Esto se traduce en un cambio de actitudes y comportamientos, lo que promueve una mayor igualdad de género y un entorno más equitativo en la sociedad en su conjunto.

La comunicación empresarial con perspectiva de género puede ser especialmente poderosa, ya que las organizaciones suelen tener una importante influencia y conexión con la comunidad. Al transmitir mensajes que reflejan diversidad y respeto hacia todas las personas con independencia de su sexo, se fomenta una mayor comprensión de las desigualdades existentes y se inspira a las personas a replantearse sus propias actitudes y comportamientos.



04



BENEFICIOS EMPRESARIALES DE LA COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

La incorporación de una comunicación empresarial con perspectiva de género trae consigo una serie de beneficios para las empresas. Entre ellos se destacan:

a) Fortalecimiento de la imagen y reputación corporativa: Las empresas que adoptan una comunicación inclusiva y equitativa son percibidas como más progresistas y socialmente responsables. Esto puede generar una mayor conexión con clientes y personas consumidoras, especialmente aquellas que valoran la diversidad y la equidad de género.

b) Atracción y retención de talento: Las organizaciones que promueven una cultura inclusiva y se comunican de manera equitativa son percibidas como lugares de trabajo más atractivos para personas de diferentes géneros.



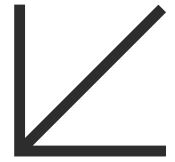
04

Esto puede, además, conducir a una mayor diversidad en la fuerza laboral, lo que a su vez fomenta la creatividad, la innovación y una mayor capacidad de adaptación a diferentes perspectivas y necesidades.

c) Detección y abordaje de brechas de género internas: Una comunicación empresarial con perspectiva de género puede ayudar a identificar y abordar brechas de género internas en la organización. Al evaluar y revisar las prácticas de comunicación, se pueden identificar desigualdades en las oportunidades de desarrollo, la promoción y la asignación de tareas. Esto permite implementar medidas correctivas para garantizar la equidad de género en todas las áreas de la empresa.



05



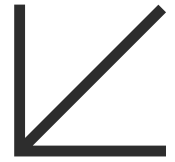
IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN OBJETIVA DEL TALENTO

La comunicación y el lenguaje utilizados en el ámbito empresarial tienen un impacto significativo en la gestión objetiva del talento. Un lenguaje y una comunicación que refuerzan estereotipos de género pueden sesgar la percepción y evaluación del desempeño de las personas, limitar las oportunidades de desarrollo y obstaculizar la equidad de género en la promoción y el liderazgo.

Por otro lado, una comunicación que utiliza un lenguaje neutral y no sexista contribuye a eliminar sesgos inconscientes y permite una evaluación más objetiva del talento. Al promover un uso inclusivo del lenguaje y comunicarse de manera equitativa, las organizaciones pueden fomentar un entorno laboral que valore y aproveche plenamente el potencial de todas las personas, independientemente de su género.



06



APOYO POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

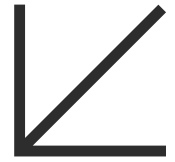
La legislación, las administraciones públicas y otros agentes sociales brindan apoyo y recursos a las empresas para fomentar una comunicación empresarial con perspectiva de género, sin embargo, en algunas ocasiones, estos resultan insuficientes. Algunas medidas que podrían implementarse son:

- Programas de subvenciones y financiamiento para proyectos que promuevan la comunicación con perspectiva de género.
- Desarrollo de guías y manuales de buenas prácticas en comunicación con perspectiva de género, que proporcionen pautas claras y ejemplos para las empresas.
- Organización de campañas de sensibilización y educación pública sobre la importancia de una comunicación empresarial inclusiva.
- Colaboración con organizaciones de la sociedad civil y personas expertas en género para proporcionar asesoramiento y capacitación a las empresas.



07

CONCLUSIONES



Se evidencia un avance en el uso de una comunicación empresarial con perspectiva de género, reconociendo su importancia en la promoción de la igualdad de género y la eliminación de estereotipos.

Dicha comunicación tiene un impacto significativo en la ciudadanía, promoviendo un cambio social más amplio. A nivel empresarial, incorporar una comunicación con perspectiva de género genera beneficios, fortaleciendo la imagen corporativa, atrayendo talento diverso y promoviendo una gestión del talento más objetiva.

Se destaca también la importancia de crear espacios donde compartir buenas prácticas que ya han sido incorporadas con éxito a la gestión empresarial, y de contar con apoyo y recursos por parte de las administraciones públicas, que faciliten a las empresas la incorporación de medidas para el fomento de una comunicación empresarial inclusiva y equitativa.

En definitiva, es fundamental que las empresas comprendan la importancia de adoptar una comunicación empresarial con perspectiva de género y tomen medidas para implementarla en todas las áreas de su operación.



07

El compromiso y la colaboración de múltiples actores, incluidos los gobiernos, las organizaciones y la sociedad civil, son clave para promover un entorno empresarial igualitario y equitativo. Al hacerlo, estaremos construyendo organizaciones más justas y sociedades más inclusivas para todas las personas.



IGUALDAD MADRID

www.igualdadmadrid.es

Mayo 2023



Cámara
MADRID



Actividad cofinanciada por el
Programa FSE+ 2021-2027
de la Comunidad de Madrid